PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015

A Associação foi fundada em 27 de outubro de 1962, e até hoje é referência cultural no Estado de Mato Grosso. É sempre lembrada pela população por seus Carnavais, caraoquês, campeonatos, shows, réveillons e flashbacks, citada sempre pela competência e qualidade de seus eventos.

Atende a seus associados objetivando o lazer e diversão, com a prática de esportes, confraternizações e congregação de seus membros. Sua estrutura, em pleno funcionamento, tem em torno de R$ 50.000,00 de despesa operacional, necessitando de aproximadamente mil associados para equilibrar suas despesas. Hoje temos entre sócios recreativos, aposentados, efetivos e eventuais, cerca de 600 sócios. Trabalhamos então com grande dificuldade na manutenção das atividades.

Tem sido nosso grande objetivo, aumentar o número de sócios, em especial os recreativos, que não chegam a 180 sócios. A FENAE, conhecedora da situação por que passam muitas Associações, tem programado campanhas de “novos associados”, e no momento desenvolve o Vamos Juntos FENAE. Os serviços e produtos comercializados remuneram pouco ou nada as atividades, buscando proporcionar ao associado à vantagem da organização e infraestrutura. Apesar de não ser atividade fim, os eventos utilizando o Salão de Festas, podem tornar-se a atividade libertadora da Associação. Também temos envidados esforços para viabilizar tal empreendimento, entretanto, é necessário investimento que não dispomos no momento.

Com o andar das negociações de venda de parte do terreno da APCEF/MT e a venda das ações da Holding FENAE/Grupo PAR, devemos nos preparar para determinar coletivamente o que queremos como projeto de futuro para a Associação.

MISSÃO: Oferecer aos associados, lazer e diversão, na forma de pratica de esportes, confraternização e congregação.

Pontos fortes: Boa infraestrutura física, ambiente agradável e urbanisticamente elaborado, baixo custo em função da receita antecipada das mensalidades, equipe com alto comprometimento e produtividade.

Pontos fracos: Distância; concorrência de condomínios com infraestrutura de lazer; poucos associados, implicando em alto custo proporcional; dificuldade com contratação de mão de obra; mão de obra sazonal; dificuldade com organização de horários; trabalho prolongado no fim de semana, falta de crédito, impossibilidade de viabilizar alvarás e cadastro em função das dívidas anteriormente contraídas.

METAS E OBJETIVOS

Aumentar o número de sócios, atingindo pelo menos o equilíbrio entre receita e despesa;

Viabilizar o funcionamento do Salão de Festas, objetivando o aumento da receita;

Diminuir o custo operacional;

Caminhar em direção à orientação da FENAE e demais associação na criação de polos regionais